

2 lecciones

50  
minutos

Edades de


7 a 11  
años





# *Agentes de Cambio del* **PLÁSTICO**

**MÓDULO 5: PLAN DE CLASE**  
**CONVIÉRTETE EN UN PROMOTOR DE LA**  
**REDUCCIÓN DEL PLÁSTICO**

# Módulo 5: conviértete en un promotor de la reducción del plástico


Facilitadora del módulo: Alya	Objetivos del módulo
	<p>Los estudiantes podrán:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender lo que es una campaña ambiental y cómo sirve para desafiar y cambiar la actitud de la gente con respecto al ambiente.</li> <li>• Reconocer las características más importantes de la campaña ambiental.</li> <li>• Iniciar una campaña ambiental enfocada en el plástico para concientizar sobre el daño del plástico en el ambiente y tomar medidas contra el plástico de un solo uso. Puede ser un video corto, una instalación artística, una publicidad, un afiche o una carta al gobierno.</li> </ul>

Nota para los docentes:	Símbolos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este módulo consiste en dos lecciones con actividades centrales que son de unos 50 minutos cada una. Se pueden completar de forma secuencial en una sesión o se pueden dividir en dos sesiones, según la disponibilidad de tiempo.</li> <li>• Las actividades de inicio y de cierre abren y cierran ambas lecciones y se pueden hacer separadas o junto a las lecciones.</li> <li>• Para la lección 2, se ha diferenciado la plantilla de guía de la campaña para adaptarse a las necesidades de los estudiantes.</li> <li>• Las lecciones contienen actividades de aritmética y alfabetización.</li> <li>• Este módulo está destinado a estudiantes de entre 7 a 11 años, pero se puede adaptar a otras edades.</li> </ul>	<p><b>ARITMÉTICA</b></p> <div data-bbox="1145 1429 1264 1554">  </div> <p><b>ALFABETIZACIÓN</b></p> <div data-bbox="1136 1671 1264 1792">  </div>

## Vínculo con el episodio "Acción" de Miraculous Ladybug:

Este módulo se vincula de forma directa con el episodio de Miraculous Ladybug en particular con esta escena:

**En el minuto 9** del episodio, Mylene y Marinette interrumpen las noticias y hablan en público para concientizar sobre el problema del plástico que afecta la ciudad de París y el ambiente.

Tiempo	Actividades	Recursos/materiales
<b>ACTIVIDAD DE INICIO</b>		
<b>5 minutos</b> 	<p><b>Vocabulario clave:</b> activista, agente de cambio, campaña ambiental, concientizar</p> <p><b>Actividad para demostrar el impacto de la participación masiva en una campaña social</b></p> <p>Elija un estudiante mientras el resto de la clase agacha la cabeza en el escritorio. El estudiante camina por el aula y les toca el hombro a dos estudiantes. Explíqueles que la gente comenzaría a hablar del problema del plástico de una manera similar.</p> <p>Esos dos estudiantes se unen al primero y los tres caminan por el aula tocando cada uno a un estudiante más. Muestre a los estudiantes el progreso de una persona, a tres personas, a seis personas. Repita el ejercicio varias veces y hable de que una campaña social puede ganar fuerza si todos colaboran. En cada ronda, haga una pausa para explicar y registrar lo que sucede.</p>	<p>Proyector/pizarra blanca interactiva/ pantalla para la presentación</p> <p>Hoja de trabajo del vocabulario (página 1 del manual de recursos)</p>



Tiempo	Actividades	Recursos/materiales
<b>LECCIÓN 1: ACTIVIDAD CENTRAL</b>		
<b>10 minutos</b>	<p><b>Explique</b> que una campaña es una forma en la que podemos concientizar a la gente.</p> <p><b>Muestre</b> la definición de una campaña ambiental (una campaña con un enfoque ambiental) y su propósito.</p>	<p>Definición de campaña ambiental (página 2 del manual de recursos)</p> <p>Presentación del docente, página 5</p>


<p><b>15 minutos</b></p>	<p>En una campaña ambiental en general participan grupos de personas que educan a la comunidad sobre la importancia del ambiente. Es una oportunidad para llamar la atención de la comunidad local con actividades de concientización para resolver un problema.</p> <p><b>Muestre</b> la plantilla en blanco de la hoja de trabajo de la guía para iniciar una campaña ambiental y discuta cada componente de la campaña (audiencia meta, mensaje para comunicar, medio elegido para divulgar la campaña).</p> <p><b>Muestre brevemente</b> ejemplos de campañas ambientales relevantes para el contexto (en lo posible ejemplos del país en el que usted enseña). Estos ejemplos pueden ser de los medios, la radio, publicidades televisivas, afiches, instalaciones artísticas, etc. Use de ejemplo las campañas ambientales juveniles de la presentación.</p> <p><b>Material de referencia para los docentes:</b> sitios web de campañas ambientales iniciadas por jóvenes <a href="#">Superhéroes por la acción climática de la ONU</a> <a href="#">La Juventud Opina</a> <a href="#">Guardianes por la Vida</a></p> <p><b>Continúe con los elementos de una campaña:</b> Datos Ideas creativas Medios de comunicación</p>	<p>Hoja de trabajo de la guía para iniciar una campaña ambiental (disponible en dos niveles, el docente elige el nivel adecuado para los estudiantes) (página 3 y 4 del manual de recursos)</p> <p>Ejemplos de campañas ambientales iniciadas por jóvenes (presentación del docente, diapositivas de la 7 a la 9)</p> <p>Presentación del docente, diapositiva 10</p>
<p><b>20 minutos</b></p>	<p><b>Discusión:</b> En conjunto con toda la clase, comparen y contrasten las fortalezas y características de las campañas del Reciclador y de Earth Rise con la hoja de trabajo de la guía para iniciar una campaña.</p> <p><b>Preguntas:</b> ¿Cuál es el problema? ¿Qué se te pide hacer en la campaña? ¿Cómo se espera que lo hagas? ¿Qué es lo que hacen para persuadirte de que hagas un cambio? ¿Qué impacto tendrá?</p>	<p>Campañas del Reciclador y de Earth Rise (presentación del docente, diapositivas 11 y 12)</p>

	<p><b>Nota para los docentes</b> Fortalezas de cada campaña:</p> <p><u><i>El Reciclador:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• uso de datos y estadísticas</li> <li>• apto para menores</li> <li>• convence a los jóvenes de participar con un certificado</li> <li>• uso de redes sociales (etiqueta de Twitter)</li> <li>• diseño atractivo</li> <li>• alienta a la participación extendida, como la familia</li> </ul> <p><u><i>Guardianes por la Vida:</i></u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sitio web en el que incluyen proyectos que se llevan a cabo en Latinoamérica, principalmente Colombia.</li> <li>• acceso a la Formación Climática y ambiental, Red de Escuelas, Semillero de activismo</li> <li>• uso de la narración para concientizar</li> </ul>	
--	---	--

Tiempo	Actividades	Recursos/materiales
--------	-------------	---------------------

## LECCIÓN 2: ACTIVIDAD CENTRAL

<p><b>15 minutos</b></p>  	<p><b>Explique</b> que ahora los estudiantes iniciarán su propia campaña con un enfoque en el problema del plástico, usando las plantillas proporcionadas.</p> <p><b>Comparta</b> la plantilla con los estudiantes y discuta cada paso.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Definir el problema (QUÉ):</b> Los estudiantes deciden un tema dentro del problema del plástico sobre el cual concientizar (el reciclaje, el plástico en el océano, el impacto en los animales, el plástico de un solo uso, etc.).</li> <li><b>Audiencia meta (QUIÉN):</b> Los estudiantes determinan quién está dentro de su círculo de influencia. Pida que los estudiantes discutan con quién hablarían si quisieran influir en alguien para que ayude a resolver el problema. Discutan cómo podrían influir en las decisiones de esas personas para que reduzcan el consumo del plástico.</li> </ol>	<p>Hoja de trabajo de la plantilla de la campaña ambiental (página 4 del manual de recursos)</p> <p>Presentación del docente, diapositivas 14 y 25</p> <p>Recursos disponibles en el aula; por ej., papel, cartón, cinta adhesiva, pegamento, bolígrafos/lápices, sorbetes de papel, papel crepé, papel aluminio.</p>
--	--	---

<p><b>30 minutos</b></p>	<p><b>3. Presentar la campaña (CÓMO):</b> Los estudiantes deciden cómo presentar su campaña: con imágenes, videos, una obra de arte, una canción, un poema, una publicidad televisiva, una petición, una protesta/canción de protesta, una asamblea, con insignias o pegatinas, con un lema, un vlog, un pódcast o un concierto. Si hay tiempo, permita que los estudiantes comiencen a escribir/planificar su canción, publicidad, poema, etc. usando las respuestas de la hoja de trabajo. <b>Datos e investigación:</b> Si los estudiantes están usando la hoja de trabajo de nivel 2, pídeles que busquen tres datos sobre el problema elegido respaldados por investigaciones y fuentes respetables, de ser posible. A continuación hay algunos ejemplos:  <a href="#">Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente</a>  <a href="#">Greenpeace (elegir el país)</a> (Asegúrese de que los estudiantes entiendan lo que es un medio de comunicación si se usa la hoja de trabajo de nivel 2)          Los estudiantes pueden usar la página 2 de la plantilla de la campaña para ampliar las ideas de la página 1 en caso de que se hayan quedado sin espacio. Pueden usar la página 3 para planificar la presentación de la campaña, escribiendo o ilustrando sus ideas.</p> <p><b>Vínculo con la aritmética:</b> los estudiantes pueden buscar al menos un dato que tenga porcentajes/números/fracciones.</p> <p><b>4. Concientizar:</b> Los estudiantes deciden dónde y cómo difundir el mensaje.</p>	
<p><b>ACTIVIDAD DE CIERRE</b></p>		
<p><b>5 minutos</b></p> 	<p><b>Comentar de a dos:</b> De a dos, los estudiantes se brindan comentarios entre sí sobre sus ideas.</p> <p><b>Pregúnteles:</b> "Si la campaña tuviera éxito, ¿cuáles serían las tres cosas que podrían suceder? ¿Qué podrían cambiar en un día, mes o año?"</p> <p>Entregue a los estudiantes el certificado de finalización al terminar con todos los módulos.</p>	<p>Hoja de trabajo de la actividad de llevar un diario (escribir o dibujar el futuro de la campaña) (página 5 del manual de recursos)</p> <p>Certificado de finalización</p>

## Notas para las aulas de baja tecnología o ninguna.

Si no tiene acceso a una impresora y una disponibilidad limitada de computadoras/tablets para la investigación:

- Para la actividad de inicio, si ya ha elaborado un muro de palabras en el aula para los módulos anteriores, discuta y agregue el vocabulario de la hoja de trabajo del vocabulario con los estudiantes. La actividad física para demostrar cómo se difunde una campaña (persona que toca a dos estudiantes y se repite) se amolda bien a las aulas de baja tecnología. (10 minutos)
- Juego del pasillo de la decisión: Este juego teatral se juega en general dentro de la alfabetización para ayudar a un personaje a resolver un dilema o problema y tomar una decisión al final de la actividad. En este caso, se usará para ayudar a los estudiantes a aprender sobre las dificultades de iniciar una campaña y las técnicas de resolución de problemas. En grupos, pida que los estudiantes piensen en un problema específico que les gustaría cambiar en la escuela que los beneficiaría a ellos, a sus compañeros y a toda la comunidad escolar. Por ejemplo: la falta de opciones en las comidas escolares, la basura tirada en el patio de juegos, la falta de tiempo de juego, la falta de espacio en la escuela. Una vez que los grupos hayan decidido la campaña, elija un grupo para que comience y comente brevemente de qué trata su campaña. Haga que el resto de los estudiantes formen dos filas enfrentadas: una fila debe pensar en las dificultades u obstáculos que enfrenta esa campaña y la otra fila debe pensar en formas en las que puede avanzar la campaña y en soluciones para los problemas. El grupo elegido camina en medio de las dos filas para escuchar todas las sugerencias y los consejos. Por ejemplo: "El cronograma escolar es fijo y no hay más tiempo para jugar", en contraste con "Tal vez podrías hablar con los docentes y directores para ver si se puede cambiar el cronograma". (15 minutos)
- Muestre las preguntas de la hoja de trabajo de nivel 1 en un papelógrafo o una pizarra: "¿Cuál es el problema? ¿Quién es mi audiencia? ¿Cómo se comparte el mensaje?". Explique que los estudiantes iniciarán su propia campaña sobre la contaminación por plástico, con un enfoque en un problema específico dentro del problema del plástico; por ej., el plástico en el océano. Evalúe el conocimiento previo de los estudiantes preguntándoles si conocen alguna campaña ambiental. Pregúnteles si recuerdan a algunos de los activistas del Módulo 4 y cuál era la causa que defendían. Discuta cada componente de la campaña ambiental (audiencia meta, mensaje para comunicar, medio elegido para divulgar la campaña). Consulte la presentación para más información. (10 minutos)
- A continuación, use como ejemplo la efectiva campaña del Reciclador de la ONU (más información en la presentación y las hojas de trabajo). Se puede observar que este es un ejemplo de campaña iniciada por la niñez y para la niñez. Usando las preguntas escritas en el papelógrafo/la pizarra, describa y complete la siguiente información con la clase:

¿**Cuál** es el problema? No todos conocen las mejores técnicas de reciclaje.

¿**Quién** es mi audiencia? Los jóvenes y sus familias.

¿**Cuál** es el mensaje? Conocer las mejores técnicas de reciclaje y mostrar a los demás qué se debe tirar en cada contenedor.

¿**Cómo** se comparte el mensaje? Con afiches, paquetes educativos, en redes sociales (Twitter), en el sitio web. Han presentado la información con un diseño atractivo, con juegos para los jóvenes, con certificados para los jóvenes que se convierten en recicladores.

- Pida que los estudiantes decidan abordar un problema específico dentro del problema del plástico y luego copie y complete las preguntas anteriores. Brinde los siguientes ejemplos de datos y números para que los estudiantes los usen en sus campañas:
  - \* "Cada año se usan 5 billones de bolsas de plástico de un solo uso en el mundo" ([https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2021/04/UN\\_Climate-Action-Superheroes\\_RECYCLE-RANGER\\_ES.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2021/04/UN_Climate-Action-Superheroes_RECYCLE-RANGER_ES.pdf))
  - \* "Por cada kilogramo de plástico que se recicla, se reducen las emisiones de CO2 en unos 814 gramos" ([https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2021/04/UN\\_Climate-Action-Superheroes\\_RECYCLE-RANGER\\_ES.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/wp-content/uploads/sites/3/2021/04/UN_Climate-Action-Superheroes_RECYCLE-RANGER_ES.pdf))
  - \* "Solo se recicla el 9 % de los envases de plástico", [Greenpeace](#)
  - \* "Se calcula que la cantidad de plásticos en los océanos es de entre 75 y 199 millones de toneladas" ([Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente](#))
  - \* Puede incluir algunas estadísticas locales de su elección.
- En la sección en la que los estudiantes tienen que planificar y presentar la campaña, siga el plan de clase y brinde el vocabulario y las preguntas de las hojas de trabajo.
- Para la actividad de llevar un diario, proporcione tres notas autoadhesivas o tres cuadrados de papel y cinta adhesiva a cada estudiante y pídale que escriban cómo se vería su campaña después de un día, un mes y un año si tuviera éxito. Los estudiantes colocarán las notas en una pizarra compartida y discutirán en clase las distintas ideas que hay en las notas.

Parte de

# *Agentes de Cambio del* **PLÁSTICO**

Una colaboración entre:



ZAG

ZAG  
HEROES

Mediawan  
KIDS & FAMILY

METHOD  
Mediawan