

# *Agentes de Cambio del* **PLÁSTICO**

**CONVIÉRTETE EN UN PROMOTOR  
DE LA REDUCCIÓN DEL PLÁSTICO**  
**MÓDULO 5**



## FACILITADORA DEL MÓDULO: Alya



## Objetivos del módulo

### El alumnado podrá:

- Aprender lo que es una campaña ambiental y cómo sirve para desafiar y cambiar la actitud de la gente con respecto al medioambiente.
- Reconocer las características más importantes de la campaña ambiental.
- Iniciar una campaña ambiental enfocada en el plástico para concienciar sobre el daño del plástico en el medioambiente y tomar medidas contra el plástico de un solo uso. Puede ser un vídeo corto, una instalación artística, un anuncio, un póster o una carta al gobierno.

# Módulo 5: vocabulario

## Activista

Una persona que da su opinión sobre un tema e intenta lograr un cambio.

*P. ej.: Greta Thunberg es una activista ambiental que da discursos sobre el cambio climático.*



## Agente de cambio

Alguien que toma medidas para resolver un problema.

*P. ej.: Hemos prohibido el plástico de un solo uso en la escuela porque teníamos un grupo de agentes de cambio que nos ayudó a ver el impacto ambiental.*



## Campaña ambiental

Una forma de ayudar a los demás a entender y ser más conscientes de un problema ambiental.

*P. ej.: Iniciamos una campaña ambiental para mostrarle a la gente que las pajitas de plástico son innecesarias y dañan el planeta.*



## Concienciar

Saber algo o ver algo importante y comunicarlo.

*P. ej.: Para concienciar sobre el reciclaje, hablaré en el acto escolar.*





# ¿Qué cubrimos en nuestra última sesión?



Recordar



coraje | colaboración | tolerancia | liderazgo | influir | empoderar | persuadir

# LECCIÓN 1





# Una campaña es una forma de concienciar.

En una campaña ambiental en general participan grupos de personas que educan a la comunidad sobre la importancia del medioambiente.

Es una oportunidad para llamar la atención de la comunidad local con actividades de concienciación para resolver un problema.

**¿Qué significa?**

**Mientras más gente eduquemos, mejor**

# ¿Cuáles son los elementos de una campaña ambiental? Vamos a desglosarla...

¿Cuál es la causa o el problema que intentas resolver?

Debe ser algo específico; por ejemplo, hay demasiadas botellas de agua de plástico de un solo uso en la calle.

¿Por qué es importante?

¿Cuál es el mensaje central?  
¿Quieres salvar a los animales?  
¿No hay un Planeta B?

¿Cuál es el problema?	CUÁL	¿Quién es mi audiencia?	QUIÉN
¿Cuál es mi mensaje?	CUÁL	¿Cómo lo compartiré?	CÓMO

¿A quiénes crees que llegará tu mensaje?

¿A tus amigos, compañeros, a tu escuela? ¿Y la comunidad en general?

¿Qué habilidades tienes que te servirán para concienciar? ¿Te gusta el arte? ¿Y hablar con las personas para convencerlas? ¿Y presentar datos y números?



Entender

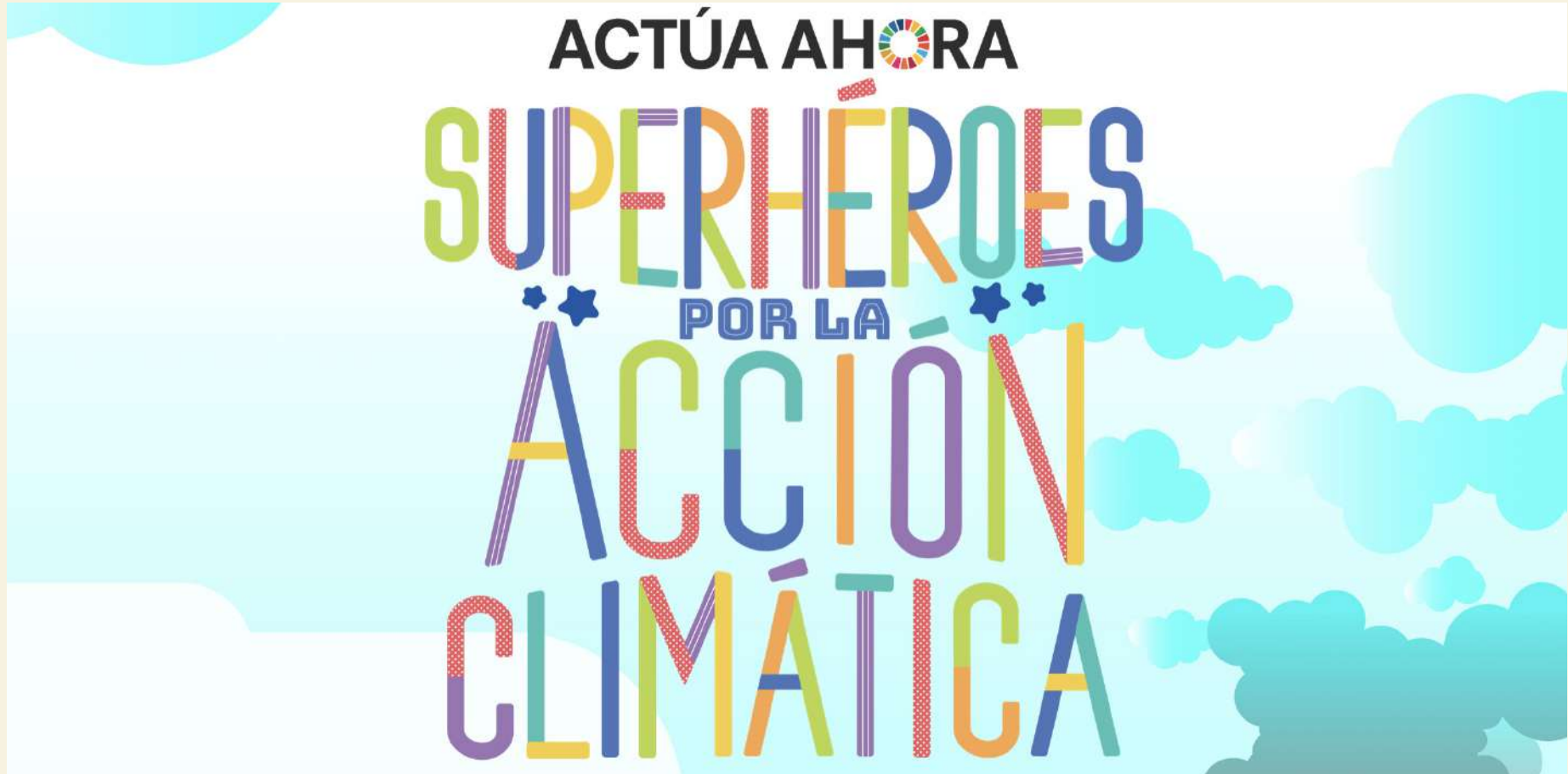
# Ejemplos de campañas ambientales juveniles







# Ejemplos de campañas ambientales juveniles





Entender

# Ejemplos de campañas ambientales juveniles





Completar

# Sigamos...

¿Por qué la gente debería escucharte?

Muestra algunos datos clave. Incluye estadísticas, como porcentajes.

¿Qué puede hacer la gente?  
¿Qué sugieres?

¿Qué llamará la atención de la gente?  
¿Un vídeo, una imagen, una reunión espontánea?

## Datos de ayuda:

- 
- 
- 



## Idea creativa:



## Medios de comunicación para contactar:



¿Hay un boletín escolar? ¿Un periódico local?  
¿Redes sociales que puedas usar?



Completar

# Guardianes por la Vida

Mirad la página [Guardianes por la Vida](#).

En conjunto con toda la clase, identificad las características más importantes de la campaña.



Nombre \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

## Módulo 5: guía para iniciar una campaña ambiental

¿Cuál es el problema?	¿Quién es mi audiencia?
¿Cuál es mi mensaje?	¿Cómo lo compartiré?
Datos de ayuda: * * *	
Idea creativa:	
Medios de comunicación para contactar:	
¿Cuál es tu siguiente paso?	¿Qué harás para comenzar?

3

Derechos de autor de The Breteau Foundation





Completar

# El Reciclador

Mirad la [actividad de El Reciclador](#) de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU:

En conjunto con toda la clase, identificad las características más importantes de la campaña.



Nombre \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**Módulo 5: guía para iniciar una campaña ambiental**

¿Cuál es el problema? <small>¿ CUAL</small>	¿Quién es mi audiencia? <small>QUIEN</small>
¿Cuál es mi mensaje? <small>¿ CUAL</small>	¿Cómo lo compartiré? <small>COMO</small>
¿Cuál es tu siguiente paso?	¿Qué harás para comenzar?

**¿Cuál es el problema?**

Audiencia meta:

Mensaje para comunicar:

Medio por el cual comunicarlo:

**¿Qué se te pide hacer en la campaña?**

¿Cómo se espera que lo hagas?

¿Qué es lo que hacen para persuadirte de que hagas un cambio?

¿Qué impacto tendrá?

4 Derechos de autor de The Breteau Foundation

# LECCIÓN 2





¡Es hora de trabajar!



Completar

# ¿Cuál es el problema?

? CUÁL



Plástico en el océano



Plásticos de un solo uso



Efecto del plástico en los animales

Completa la hoja de guía para la campaña

¿Cuál es el problema?	? CUÁL





¡Es hora de trabajar!



Completar

# ¿Quién es mi audiencia?



Tus amigos



Tus compañeros

Tu comunidad local



Tu familia



Completa  
la hoja de  
guía para la  
campaña

¿Quién es mi audiencia?	QUIÉN







¡Es hora de trabajar!



Completar

# ¿Cómo lo compartiré?



Canción  
Pósters  
Vídeo  
Protesta  
Vlog  
Pódcast  
Lema  
Pegatinas



Petición  
Poema  
Concierto  
Asamblea  
Insignias

Completa  
la hoja de  
guía para la  
campana

¿Cómo lo compartiré?	CÓMO



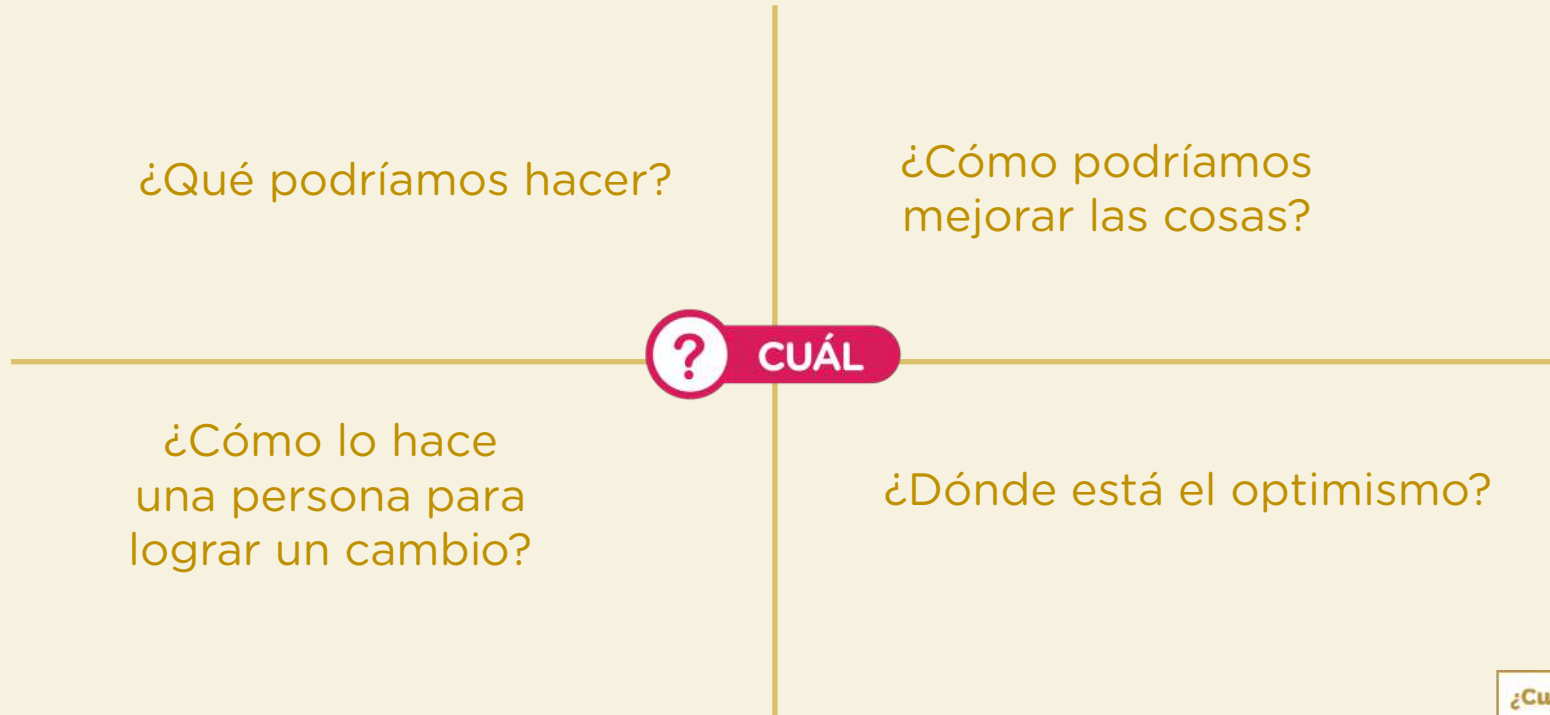


¡Es hora de trabajar!



Completar

# ¿Puedes planificar una campaña por tu cuenta?



Completa la hoja de guía para la campaña

¿Cuál es mi mensaje?	<b>? CUÁL</b>





¡Es hora de trabajar!



Completar

# ¿Puedes planificar una campaña por tu cuenta?

¿Tienes una idea sorprendente que llame la atención de la gente?

¿Por qué tu protesta/vídeo/póster/canción resaltaría entre la multitud?



Completa  
la hoja de  
guía para la  
campaña

Idea creativa:





¡Es hora de trabajar!



Completar

# ¿Puedes planificar una campaña por tu cuenta?

Utiliza lo que aprendiste en este proyecto (o investigando por tu cuenta) para buscar algunos datos clave que te ayuden a hablar sobre tu campaña con confianza.

Trata de buscar algunas estadísticas (números, porcentajes, fechas) que respalden lo que intentas hacer o que ilustren por qué es tan importante.

**Por ejemplo:** *¿Sabías que para 2050 podría haber más plástico que peces en el océano (según el peso)?*



Completa la hoja de guía para la campaña

Datos de ayuda:

- 
- 
- 







Completar

# La última parte...

Un gran plan puede llegar a ser abrumador.

¿Por dónde empezarás?

¿Cuál es el primer paso?



Completa  
la hoja de  
guía para la  
campaña

¿Cuál es tu siguiente paso?

¿Qué harás para comenzar?





¡Es hora de trabajar!



Completar

# ¿Puedes planificar una campaña por tu cuenta?

Canales de noticias  
locales



Radio local



Periódico local/boletín escolar



Redes sociales

Completa  
la hoja de  
guía para la  
campaña

Medios de comunicación para contactar:





# Campañas exitosas

Si tu campaña fuera exitosa, ¿cómo sería?

 Después de un día...

 Después de un mes...

 Después de un año...

¿Cómo habrás ayudado a resolver el problema del plástico?

 Después de un día...




 Después de un mes...

 Después de un año...

Nombre \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

**Módulo 5: actividad de llevar un diario**

 18		 2018
Cómo se verá mi campaña después de un día	Cómo se verá mi campaña después de un mes	Cómo se verá mi campaña después de un año
Cómo habrá mejorado el problema del plástico después de un día	Cómo habrá mejorado el problema del plástico después de un mes	Cómo habrá mejorado el problema del plástico después de un año

5 Derechos de autor de The Breteau Foundation



Mejorar

# Compartir y evaluar

Explícale tu plan de campaña a un compañero.

¿Podrías hacerle algunos comentarios de ayuda?

Me gusta la forma en la que...

¿Podrías explicarme cómo...?

¿Has pensado en...?



# ¡Felicitaciones!

Has aprendido muchísimo en los últimos módulos y ahora tienes todas las herramientas para salir y lograr un cambio en el mundo.



**Este solo es el comienzo.  
¡Ahora sigue adelante y cambia el  
mundo!**



Parte de

# *Agentes de Cambio del* **PLÁSTICO**

Una colaboración entre:



ZAG

ZAG  
HEROES

Mediawan  
KIDS & FAMILY

METHOD  
Mediawan