

2 lecciones

50
minutos

Edades de

7 a 11
años



Agentes de Cambio del **PLÁSTICO**

MÓDULO 5: HOJAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE
CONVIÉRTETE EN UN PROMOTOR DE LA
REDUCCIÓN DEL PLÁSTICO

Módulo 5: vocabulario

Activista		Agente de cambio	
<p>Una persona que da su opinión sobre un tema e intenta lograr un cambio.</p> <p><i>P. ej.: Greta Thunberg es una activista ambiental que da discursos sobre el cambio climático.</i></p>		<p>Alguien que toma medidas para resolver un problema.</p> <p><i>P. ej.: Hemos prohibido el plástico de un solo uso en la escuela porque teníamos un grupo de agentes de cambio que nos ayudó a ver el impacto ambiental.</i></p>	
Campaña ambiental		Concienciar	
<p>Una forma de ayudar a los demás a entender y ser más conscientes de un problema ambiental.</p> <p><i>P. ej.: Iniciamos una campaña ambiental para mostrarle a la gente que las pajitas de plástico son innecesarias y dañan el planeta.</i></p>		<p>Saber algo o ver algo y comunicarlo.</p> <p><i>P. ej.: Para concienciar sobre el reciclaje, hablaré en el acto escolar.</i></p>	

Módulo 5: ¿qué es una campaña ambiental?

En una **campaña ambiental** en general participan grupos de personas que educan a la comunidad sobre la importancia del medioambiente.

Es una oportunidad para llamar la atención de la comunidad local con actividades de concienciación para resolver un problema.





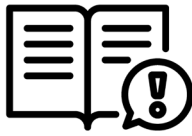


¿Qué significa?

¡Mientras más gente eduquemos, mejor!

Nombre _____

Fecha: _____

Módulo 5: guía para iniciar una campaña ambiental

¿Cuál es el problema?	 CUÁL	¿Quién es mi audiencia?	 QUIÉN	
¿Cuál es mi mensaje?	 CUÁL	¿Cómo lo compartiré?	 CÓMO	
Datos de ayuda: <ul style="list-style-type: none">•••				
Idea creativa:				
Medios de comunicación para contactar:				
¿Cuál es tu siguiente paso?	¿Qué harás para comenzar?			

Nombre _____

Fecha: _____


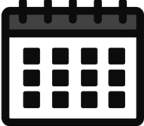

Módulo 5: guía para iniciar una campaña ambiental

¿Cuál es el problema?  CUÁL	¿Quién es mi audiencia?  QUIÉN
¿Cuál es mi mensaje?  CUÁL	¿Cómo lo compartiré?  CÓMO
¿Cuál es tu siguiente paso?	¿Qué harás para comenzar?
¿Cuál es el problema? Audiencia meta: Mensaje para comunicar: Medio por el cual comunicarlo:	
¿Qué se te pide hacer en la campaña? ¿Cómo se espera que lo hagas? ¿Qué es lo que hacen para persuadirte de que hagas un cambio? ¿Qué impacto tendrá?	

Nombre _____

Fecha: _____

Módulo 5: actividad de llevar un diario

		
Cómo será mi campaña después de un día	Cómo será mi campaña después de un mes	Cómo será mi campaña después de un año
Cómo habrá mejorado el problema del plástico después de un día	Cómo habrá mejorado el problema del plástico después de un mes	Cómo habrá mejorado el problema del plástico después de un año

Parte de

Agentes de Cambio del **PLÁSTICO**

Una colaboración entre:



ZAG

ZAG
HEROES

Mediawan
KIDS & FAMILY

METHOD
Mediawan