

# PLASTIC

*Changemakers*

СТАНЬ ПОСЛОМ  
У БОРОТЬБІ З ПЛАСТИКОМ  
МОДУЛЬ 5



## ВЕДУЧА МОДУЛЯ: Аля



## Цілі модуля

### Учні зможуть:

- Зрозуміти, що таке екологічна кампанія та як вона може змінити ставлення людей до навколишнього середовища.
- Виявити і визначити ключові характеристики екологічних кампаній.
- Розпочати екологічну кампанію, спрямовану на поширення обізнаності про шкоду пластику для навколишнього середовища та заходи проти одноразового використання пластику. Це може бути короткометражний фільм, художня інсталяція, рекламний ролик, постер або лист до уряду.



# Модуль 5: Лексика

## Активіст

Людина, яка висловлює свої погляди та намагається щось змінити.

**НАПРИКЛАД:**

Грета Тунберг – екологічна активістка, яка виступає з промовами про зміни клімату.



## Творець змін

Той, хто вживає заходів для вирішення проблеми.

**НАПРИКЛАД:** Ми заборонили одноразовий пластик у нашій школі після того, як до нас завітала група рушіїв змін, які допомогли нам усвідомити його вплив на довкілля.



## Екологічна кампанія

Спосіб допомогти іншим зрозуміти та краще усвідомити екологічну проблему.

**НАПРИКЛАД:** Ми створили екологічну кампанію, щоб показати людям, що одноразові пластикові соломинки є зайвими і завдають шкоду нашій планеті.



**СКАЖІТЬ "НІ"**  
ОДНОРАЗОВОМУ  
ВИКОРИСТАННЮ

## Awareness

Знати або розуміти щось важливе.

**НАПРИКЛАД:** Щоб підвищити обізнаність людей про вторинну переробку, я виступлю на шкільних зборах.





Пам'ятай

# Що ми розглянули на нашому останньому занятті?



сміливий | відкритий для співпраці | толерантний | лідерство | вплив | можливості | переконувати

# УРОК 1







Дія

## Одним із способів підвищення обізнаності є проведення кампанії.

В екологічній кампанії зазвичай беруть участь групи людей, які поширюють в суспільстві знання про важливість навколишнього середовища.

Це дає їм можливість залучати свої місцеві громади до заходів з підвищення обізнаності для вирішення проблеми.

**Що це означає?**





**Що більшій кількості людей  
ми розповімо, то більше  
людей дізнається**

# Які складові екологічної кампанії?

## Розглянемо її докладніше...

У чому причина чи проблема, яку ти намагаєшся вирішити? Вона має бути конкретно, наприклад: на вулиці занадто багато одноразових пластикових пляшок для води.

Чому це важливо? У чому полягає ключове послання? Ти хочеш врятувати тварин? Немає "Планети Б"?

<b>В чому полягає проблема?</b>	 <b>У ЧОМУ</b>	<b>Хто моя аудиторія?</b>	 <b>ХТО</b>
<b>Яке моє послання?</b>	 <b>ЯКЕ</b>	<b>Як я його доноситиму до людей?</b>	 <b>ЯК</b>

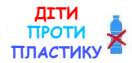
До кого, на твою думку, ти можеш донести своє послання? До твоїх друзів / однокласників / школи? Як щодо більш широкої аудиторії?

Які ти маєш навички, що допоможуть поширити твоє послання? Тобі подобається займатися мистецтвом? Тобі подобається виступати та впливати на інших? Ти любиш представляти факти і цифри?

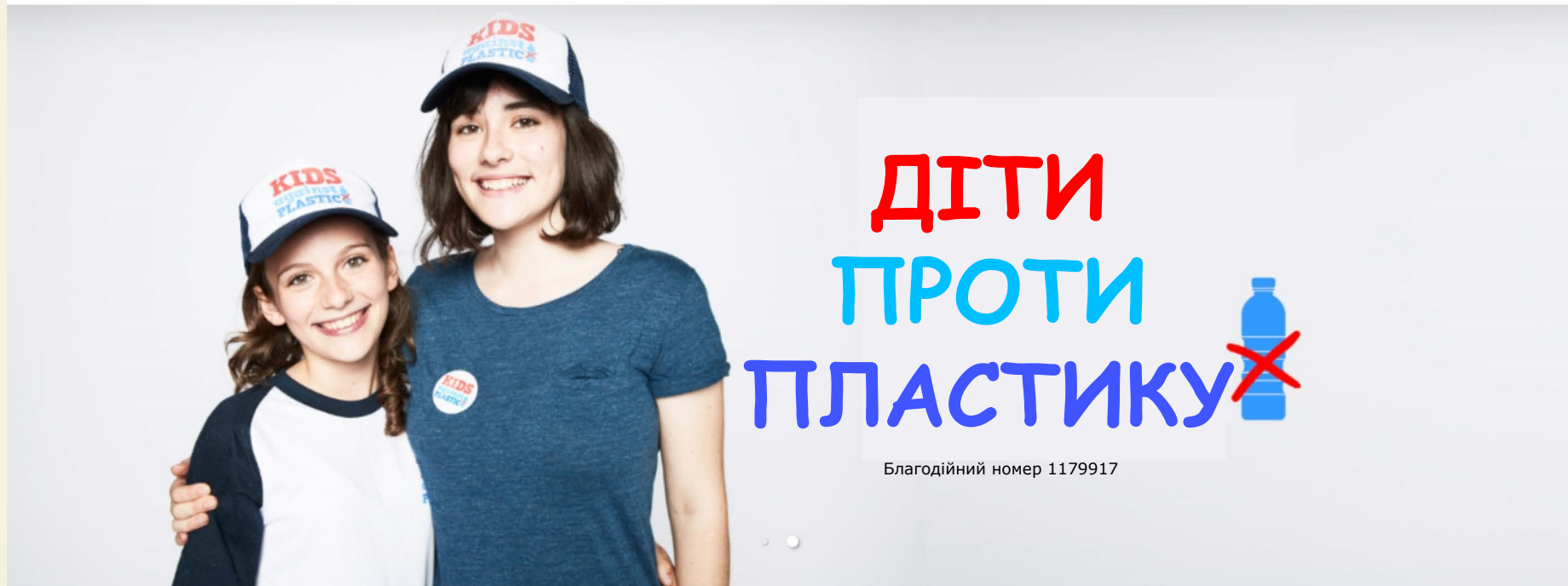
# Приклади твоєї екологічної кампанії



Розумій



[Головна](#) [Діти та молодь](#) [Школи](#) [Великі діти \(дорослі\)](#) [Донати](#) [Про нас](#) [Товари](#) [Twitter](#) [Facebook](#) [Search](#)



Благодійні молодіжні організації надихають дітей та молодь



# Приклади твоєї екологічної кампанії



Розумій



ДІЙ ЗАРАЗ

КЛІМАТ-  
КАМПАНІЇ

\*СУПЕР\*  
ГЕРОЙ

# Приклади твоєї екологічної кампанії



Розумій

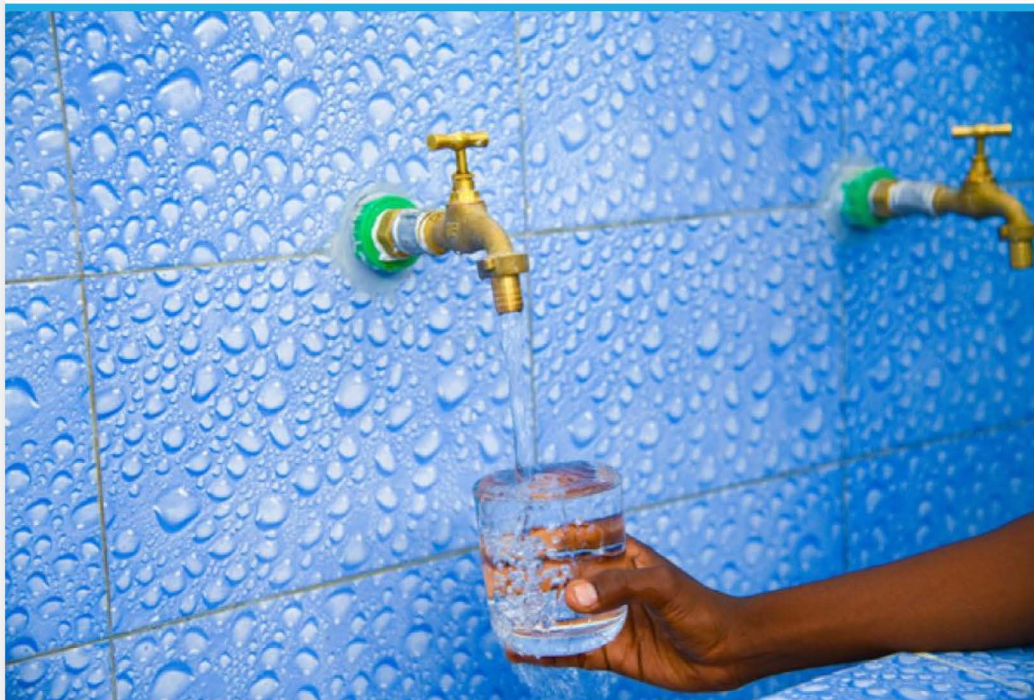


Надихнутись ▾ Поділитись ▾ Діяти ▾ Реагувати ▾

Англійська Арабська Іспанська Французька



Для дітей



Молоді люди реагують на проблеми доступу до питної води у своїх країнах



Міжнародний жіночий день:  
Ідеї для надання можливостей  
дівчатам



Є проблеми, про якими  
переймається молодь у 2022 році



Поговорімо про ментальне  
(духовне, психічне) здоров'я



Виконай

# Продовжимо...

Чому людям слід прислухатись до тебе? Озвуч кілька ключових фактів.

Використай статистичні дані, наприклад у відсотках.

**Факти, які мені допоможуть:**

- 
- 
- 



Що люди можуть зробити? Що ти пропонуєш?

**Креативна ідея:**



Що приверне увагу людей?

Відео/  
зображення/  
флешмоб?

**До яких засобів масової інформації звернутися**



Чи є у вас шкільний інформаційний бюлетень, місцева газета, сторінки у соціальних мережах, які ви можете використати?





Виконай

# Поліпшення стану Землі

Подивімося [відео "Оздоровлення Землі"](#) (приблизно 9 хвилин).

Чи можете ви класом визначити основні особливості кампанії "Оздоровлення Землі"?

Оздоровлення Землі

Ім'я: _____	
Дата: _____	
<b>Модуль 5: Практичні настанови з проведення екологічної кампанії</b>	
<b>В чому полягає проблема?</b>	<b>Хто моя аудиторія?</b>
<b>Яке моє послання?</b>	<b>Як я його доноситиму до людей?</b>
<b>Факти, які мені допоможуть:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>•</li><li>•</li><li>•</li></ul>	
<b>Креативна ідея:</b>	
<b>До яких засобів масової інформації звернутися</b>	
<b>Який мій наступний крок?</b>	<b>З чого розпочати?</b>



Виконай

# Захисник природи шляхом переробки

Погляньте на [діяльність Захисника природи шляхом переробки](#) з Цілей сталого розвитку ООН:

Чи можете ви класом визначити основні особливості цієї кампанії?



Ім'я: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

**Модуль 5: Практичні настанови з проведення екологічної кампанії**

В чому полягає проблема?	Хто моя аудиторія?
Яке моє послання?	Як я його доноситиму до людей?
Який мій наступний крок?	З чого розпочати?

**У чому полягає проблема?**

Цільова аудиторія:

Послання, яке слід донести людям:

Засоби масової інформації, через які воно поширюватиметься:

**До яких дій спонукає кампанія?**

Яких дій вони від тебе очікують?

Що вони роблять, аби переконати тебе провести зміни?

Який це матиме вплив?

# УРОК 2





🕒 Час розпочати роботу!



Виконай

# У чому полягає проблема?

? У чому



Пластик  
в океані



Одноразовий  
пластик



Вплив  
пластику  
на тварин

Заповни сторінку  
створення власної  
кампанії

В чому полягає проблема?	? У чому



🕒 Час розпочати роботу!

# Хто моя аудиторія?



Виконай



Твої друзі



Твої однокласники

Твоя місцева громада



Твоя родина



Заповни сторінку  
створення власної  
кампанії

Хто моя аудиторія?



Час розпочати роботу!



Виконай

# Як я донесу своє послання людям?



Пісня  
Плакати  
Відео  
Протест  
Влог  
Подкаст  
Влучне гасло  
Наліпки



Петиція  
Вірш  
Концерт  
Збори  
Значки  
Заповни сторінку створення власної кампанії

Як я його доноситиму до людей?	Як





Час розпочати роботу!



Виконай

# Чи можеш ти спланувати власну кампанію?

Що ми можемо зробити?

Як нам покращити ситуацію?

**?** Яке

Як одна людина може змінити ситуацію?

У чому позитив?

Заповни сторінку створення власної кампанії

Яке моє послання?

**?** ЯКЕ



# Чи можеш ти спланувати власну кампанію?

Чи є в тебе яскрава ідея, яка змусить людей зацікавитися та приверне їхню увагу?

Чим твій протест/відео/плакат/пісня виділяється з-поміж інших?



Заповни сторінку створення власної кампанії

Креативна ідея:





# Чи можеш ти спланувати власну кампанію?

Чи можеш ти використати те, про що ти дізнався під час цього проекту, або провести власне дослідження, щоб знайти основні факти, які допоможуть тобі впевнено розповідати про свою кампанію?

Спробуй знайти статистичні дані (цифри, відсотки, дати), які допоможуть підтвердити те, що ти намагаєшся зробити, або пояснити, чому це так важливо.

**Наприклад:** *Чи знали ви, що до 2050 року в морі може бути більше пластику, ніж риби (за вагою)?*



Заповни сторінку створення власної кампанії

Факти, які мені допоможуть:

- .
- .
- .





# Останній крок...

Великий план може здатися непосильним!

З чого ти збираєшся почати?

Яким буде твій перший крок?



Заповни сторінку  
створення власної  
кампанії

Який мій наступний крок?

З чого розпочати?



🕒 Час розпочати роботу!



Виконай

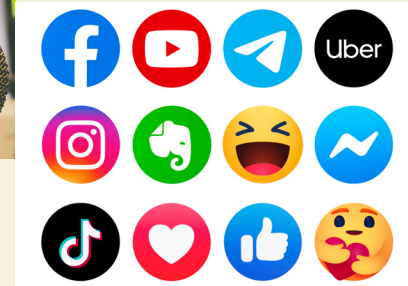
# Чи можеш ти організувати власну кампанію?

Місцеві канали новин



Місцева газета / шкільний інформаційний бюлетень

Місцеве радіо



Сторінки соціальних мереж

Заповни сторінку створення власної кампанії

До яких засобів масової інформації звернутися






Розумій

# Успішні кампанії


Який вигляд матиме твоя кампанія, якщо вона буде успішною?

 Завтра...


 За місяць...

 За рік...

Як ти допоможеш вирішити проблему пластику?




 Завтра...

 За місяць...

 За рік...

Ім'я: \_\_\_\_\_  
Дата: \_\_\_\_\_

**Модуль 5: Сторінка завдання з журналом**

 18		 2018
Якою буде моя кампанія завтра	Якою буде моя кампанія за місяць	Якою буде моя кампанія за рік
Наскільки ситуація з пластиком покращиться вже завтра	Наскільки ситуація з пластиком покращиться за місяць	Наскільки ситуація з пластиком покращиться за рік



Покращуй

## Поділися та оціни

Поясни план своєї кампанії партнеру.

Чи можеш ти дати корисний відгук?

Мені  
подобається,  
як ти...

Поясни, як...?

Чи не думав  
ти про...?



# Мої вітання!



Завдяки останнім модулям ви дізналися надзвичайно багато, і тепер ви знаєте, що робити і як діяти, аби змінити світ на краще



# Це лише початок. Тепер дійте та змінюйте світ



Частина

# PLASTIC

## *Changemakers*

Партнерство між:



ZAG

ZAG  
HEROEZ

Mediawan  
KIDS & FAMILY

METHOD  
Mediawan