

2 уроки

50

хвилин

Вікова  
група

7 - 11

років




# PLASTIC


## *Changemakers*

Модуль 5: ПЛАН УРОКУ

**СТАНЬ АКТИВІСТОМ У БОРОТЬБІ З ПЛАСТИКОМ**

# Модуль 5: Стань активістом у боротьбі з пластиком


Ведуча модуля: Аля	Цілі модуля
	<p>Учні зможуть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Зрозуміти, що таке екологічна кампанія та як вона може змінити ставлення людей до навколишнього середовища.</li> <li>• Виявити і визначити ключові характеристики екологічних кампаній.</li> <li>• Розпочати екологічну кампанію, спрямовану на поширення обізнаності про шкоду пластику для навколишнього середовища та заходи проти одноразового використання пластику. Це може бути короткометражний фільм, художня інсталяція, рекламний ролик, постер або лист до уряду.</li> </ul>

Примітка для вчителів:	Умовні позначення
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цей модуль складається з 2 уроків, в кожному з яких на основні завдання виділено приблизно 50 хвилин. Їх можна пройти один за одним протягом одного заняття чи розділити на два заняття залежно від наявності часу.</li> <li>• Обидва уроки починаються і завершуються початковими та заключними завданнями і їх можна виконати окремо або разом з уроками.</li> <li>• Для 2 уроку шаблон для створення учнями їхньої кампанії було адаптовано відповідно до потреб ваших учнів.</li> <li>• В уроках є математичні та письмові завдання.</li> <li>• Модуль призначений для учнів віком 7-11 років, але його можна адаптувати для іншого віку.</li> </ul>	<p><b>МАТЕМАТИЧНІ НАВИЧКИ</b></p> <div data-bbox="1145 1429 1264 1554"> <div>+</div><div>-</div><div>×</div><div>=</div> </div> <p><b>ПИСЕМНІ НАВИЧКИ</b></p> <div data-bbox="1137 1671 1264 1792">  </div>

### Посилання на серію "Дія" з "Леді Баг":

Цей модуль безпосередньо пов'язаний із серією мультсеріалу «Леді Баг», зокрема з такими епізодами:

**На 9-й хвилині** серії Мілен і Марінетт переривають новини та публічно виступають, щоб привернути увагу до проблеми пластику, яка впливає на місто Париж та навколишнє середовище.



Час	Завдання	Ресурси / матеріали
<b>ПОЧАТКОВА ЧАСТИНА</b>		
<b>5 хвилин</b> 	<p><b>Ключова лексика:</b> активіст, рушій змін, екологічна кампанія, обізнаність</p> <p><b>Завдання (для демонстрації впливу масової участі в соціальній кампанії)</b></p> <p>Виберіть одного учня з класу, решта учнів опускають голови на парти. Учень проходить класом і торкається двох учнів. Поясніть учням, що це схоже на те, як люди починають говорити про проблему пластику.</p> <p>Ці двоє учнів долучаються до першого й втрьох вони ідуть класом і торкаються інших. Продемонструйте учням у такий спосіб, як збільшується кількість обізнаних із проблемою від 1 до 3, до 6 осіб. Повторіть кілька разів і обговоріть, наскільки швидко розгортатиметься соціальна кампанія, якщо кожен виконує свою роль. Зупиняйтеся на кожному етапі, щоб пояснити і записати, що відбувається.</p>	<p>Проектор/Інтернет дошка/екран для презентації</p> <p>Сторінка лексики (сторінка 1 посібника з матеріалами)</p>

Час	Завдання	Ресурси / матеріали
<b>ПЛАН УРОКУ 1 - ОСНОВНА ЧАСТИНА</b>		
<b>10 хвилин</b>	<p><b>Поясніть</b>, що одним із способів підвищення обізнаності людей є проведення кампаній.</p> <p><b>Дайте</b> визначення екологічної кампанії (акцент на питанні екології) та її мети.</p>	<p>Визначення екологічної кампанії (сторінка 2 посібника з матеріалами)</p> <p>5 слайд вчителя в Powerpoint</p>


<p><b>15 хвилин</b></p>	<p>В екологічній кампанії зазвичай беруть участь групи людей, які поширюють в суспільстві знання про важливість навколишнього середовища. Це дає їм можливість залучати свої місцеві громади до заходів з підвищення обізнаності для вирішення проблеми.</p> <p><b>Покажіть</b> учням порожній шаблон сторінки "Як проводити екологічну кампанію" та обговоріть кожну складову екологічної кампанії (ціль, аудиторія, повідомлення, яке поширюватиметься, обраний спосіб для поширення кампанії)</p> <p><b>Продемонструйте</b> класу короткі приклади екологічних кампаній, що відповідають їхньому контексту (бажано, щоб це були приклади з країни, в якій ви викладаєте). Це може бути реклама в засобах масової інформації, на радіо, по телебаченню, плакати, художні інсталяції тощо. Для прикладу використайте молодіжні екологічні кампанії з презентації PPT.</p> <p><b>Примітка для вчителів</b> - вебсайти екологічних кампаній, створених молоддю <a href="#">Герой ООН в боротьбі зі зміною клімату</a> <a href="#">Голос молоді</a> <a href="#">Діти проти пластику</a></p> <p><b>Продовжте зі складовими кампанії:</b> Факти Креативні ідеї Засоби масової інформації</p>	<p>Сторінка "Як проводити екологічну кампанію" (представле на двома рівнями, вчитель обирає відповідний рівень для учнів) (сторінки 3 і 4 посібника з матеріалами)</p> <p>Приклади екологічних кампаній, створених молоддю (на 7-9 слайдах вчителя в Powerpoint)</p> <p>10 слайд вчителя в Powerpoint</p>
<p><b>20 хвилин</b></p>	<p><b>Обговорення:</b> Усім класом порівняйте та зіставте сильні та слабкі сторони кампаній "Захист природи шляхом переробки" (Recycle Ranger) та "Оздоровлення Землі" (Earthrise), використовуючи попередню сторінку "Як проводити кампанію".</p> <p><b>Підказки для запитань:</b> У чому полягає проблема? До яких дій спонукає кампанія? Яких дій вони від тебе очікують? Що вони роблять, аби переконати тебе провести зміни? Який це матиме вплив?</p>	<p>11-12 слайди вчителя в Powerpoint - кампанії "Захист природи шляхом переробки" та "Оздоровлення Землі"</p>



	<p><b>Примітки для вчителя</b> Сильні сторони кожної кампанії:</p> <p><u>Захист природи шляхом переробки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Використання фактів і статистики</li> <li>• Підходить для дітей</li> <li>• Переконає молодих людей взяти участь з використанням сертифіката</li> <li>• Використання соціальних мереж (хештег у Твіттер)</li> <li>• Привабливий дизайн</li> <li>• Спонукає до ширшої участі, наприклад родинною</li> </ul> <p><u>Оздоровлення Землі:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Створення веб-сайту, на якому розміщені всесвітні проекти, фільми для підвищення обізнаності.</li> <li>• Співпраця з іншими організаціями та ключовими фігурами, напр. Бараком Обамою</li> <li>• Використання історій для підвищення обізнаності</li> </ul>	
--	---	--

Час	Завдання	Ресурси / матеріали
<b>УРОК 2 - ОСНОВНА ЧАСТИНА</b>		
<p><b>15 хвилин</b></p>  	<p><b>Поясніть</b>, що зараз учні створюватимуть власні кампанії, орієнтовані на проблему пластику, використовуючи наявні шаблони кампанії.</p> <p><b>Покажіть</b> учням шаблон та обговоріть кожен крок.</p> <p><b>1. Визначення проблеми (ЩО):</b> Яку тему оберуть учні в межах проблеми пластику для підвищення обізнаності: переробка, пластик в океані, вплив на тварин, одноразовий пластик тощо.</p> <p><b>2. Цільова аудиторія (ХТО):</b> Хто на думку учнів належить до сфери їхнього впливу. Попросіть учнів обговорити, з ким би вони спілкувались, аби хотіли вплинути на когось, щоб допомогти вирішити проблему. Обговоріть, як вони можуть вплинути на рішення цих людей зменшити споживання пластику.</p>	<p>Сторінка з шаблоном екологічної кампанії (сторінка 4 посібника з матеріалами)</p> <p>14-25 слайди вчителя у Powerpoint</p> <p>Будь-які наявні в класі ресурси, наприклад папір, картон, клейка стрічка, клей, ручки/ олівці, паперові соломинки, паперові рушники, фольга.</p>

<p><b>30 хвилин</b></p>	<p><b>3. Представте свою кампанію (ЯК):</b> Учні вирішують, як представити свою кампанію - зображення, відео, твір мистецтва, пісня, вірш, реклама на телебаченні, петиція, протест/пісня протесту, збори, використання значків чи наліпок, застосування влучного гасла, створення влогу, подкасту чи проведення концерту. Надайте учням час, щоб почати писати/планувати свою пісню, рекламу, вірш тощо, використовуючи відповіді з робочого аркуша. <b>Факти та дослідження:</b> Якщо учні використовують сторінку Рівня 2, попросіть їх знайти 3 факти щодо обраної проблеми - бажано, підтверджені дослідженнями та авторитетними джерелами. Нижче наведено кілька прикладів: <a href="#">Програма ООН з навколишнього середовища</a> <a href="#">Міжнародна організація "Грінпіс"</a> (Переконайтеся, що учні розуміють, що таке "засіб масової інформації", якщо вони використовують сторінку Рівня 2) Учні можуть використовувати 2 сторінку шаблону кампанії, щоб додати свої ідеї зі сторінки 1, якщо їм не вистачає місця для записів. Учні можуть використати 3 сторінку для планування того, як вони представлять свою кампанію, записавши чи проілюструвавши свої ідеї.</p> <p><b>Чисельні показники:</b> учні повинні знайти хоча б один факт, який містить відсотки/цифри/співвідношення.</p> <p><b>4. Поширення інформації:</b> Учні повинні вирішити, де та як поширити своє послання.</p>	
-------------------------	---	--

ЗАКЛЮЧНА ЧАСТИНА		
<p><b>5 хвилин</b></p> 	<p><b>Обговорення у парах:</b> У парах учні обговорюють і діляться враженнями про свої ідеї.</p> <p><b>Запитайте учнів</b> про три можливі наслідки у разі успіху їхньої кампанії. Що вони могли б змінити за день, місяць або рік?</p> <p>Вручіть учням сертифікати про проходження навчального курсу за виконання всіх модулів!</p>	<p>Сторінка завдання з журналом - напиши або намалюй майбутнє своєї кампанії (сторінка 5 посібника з матеріалами)</p> <p>Сертифікат про проходження навчального курсу</p>

## Примітки для класів з обмеженими технічними можливостями та без технічних засобів

Якщо немає можливості скористатися принтером і не вистачає комп'ютерів/планшетів для дослідження:

- Для початкового завдання: якщо ви почали створювати у своєму класі стіну зі словами з попередніх модулів, обговоріть і додайте разом з учнями слова зі сторінки лексики. Фізична активність для демонстрації того, як поширюється кампанія (активіст торкається 2 учнів і т.д.) добре підходить для класів з обмеженими технічними можливостями (10 хвилин).
- Зіграйте в «алею совісті». Зазвичай цю драматичну гру використовують у межах навчання читанню та письму, щоб допомогти персонажу з певною дилемою чи проблемою прийняти рішення наприкінці заняття. Її можна використати, щоб допомогти учням зрозуміти виклики та методи вирішення проблем під час запуску кампанії. Попросіть учнів у групах подумати про конкретну проблему, яку вони хотіли б змінити у своїй школі, що принесло б користь не лише їм самим, а й їхнім однокласникам і взагалі шкільній спільноті. Для прикладу: більший вибір шкільних обідів; люди, які залишають сміття на гральному майданчику; нестача в учнів часу для ігор; брак простору в школі. Коли групи визначилися з кампанією, виберіть одну групу, яка розпочне та коротко розповість про свою кампанію. Попросіть решту учнів вишикуватись у два ряди один навпроти одного - один рядок подумає про виклики або перешкоди для просування кампанії групи, а інший рядок подумає способи проведення кампанії та шляхи вирішення проблем. Обрана група стає між двома рядами і слухає всі пропозиції/поради. Прикладом цього може бути: "розклад навчання визначений і додаткового часу для ігор немає". Протиставлення цьому: "Може ви обговорите це з вчителями і керівництвом школи, щоб спробувати змінити розклад?" (15 хвилин)
- Запишіть заголовки зі сторінки Рівня 1 на фліпчарті або дошці: У чому полягає проблема? Хто моя аудиторія? Як донести послання? Поясніть учням, що вони створюватимуть власну кампанію, яка спрямована на боротьбу із забрудненням пластиком, зосереджуючись на конкретному аспекті проблеми пластику, наприклад пластику в океанах. Оцініть попередні знання, перевібивши, чи знають учні про якісь екологічні кампанії. Яких учасників кампаній чи активістів вони можуть згадати з Модуля 4? За що вони боролися? Обговоріть кожен складову екологічної кампанії: цільова аудиторія, повідомлення, яке поширюватиметься, обраний спосіб для поширення кампанії. Для отримання додаткової інформації дивіться презентацію РРТ. (10 хвилин)
- Далі змодельуйте приклад ефективної кампанії, зосередившись на одній - кампанія ООН «Захист природи шляхом переробки» (додаткова інформація у презентації РРТ та робочих аркушах). Ця кампанія демонструє, як благодійність/кампанія була створена дітьми та для дітей. Використовуючи заголовки, попередньо записані на фліпчарті/дошці, опишіть і заповніть таку інформацію разом із класом:

**У чому** полягає проблема - Не всім відомі правильні методи переробки

**Хто** моя аудиторія - Молоді люди та їхні сім'ї

**Яке** послання - Знати правильні способи переробки сміття та показати іншим, що до якого смітника викидати.

**Як** поширюється послання? - За допомогою плакатів, навчальних пакетів, соціальних мереж (Твіттер), через їхній вебсайт. Вони представили свою інформацію, використовуючи привабливий дизайн, ігри для молоді, у які можна грати, сертифікати для молоді, якщо вони стануть захисниками природи шляхом переробки сміття.

- Попросіть учнів визначитися з конкретним аспектом проблеми пластику, а потім переписати і дати відповіді до наведених вище заголовків. Наведіть учням такі приклади фактів і статистики для використання в їхній кампанії:
  - \* "В усьому світі щороку використовується 5 трильйонів одноразових поліетиленових пакетів" ([https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2020/10/UN\\_Climate-Action-Superheroes\\_RECYCLE-RANGER.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2020/10/UN_Climate-Action-Superheroes_RECYCLE-RANGER.pdf))
  - \* "Переробка кожного кілограму пластику зменшує викиди двоокису вуглецю на 814 грамів" ([https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2020/10/UN\\_Climate-Action-Superheroes\\_RECYCLE-RANGER.pdf](https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2020/10/UN_Climate-Action-Superheroes_RECYCLE-RANGER.pdf))
  - \* "Переробляється лише 9% пластику" [Міжнародна організація "Грінпіс"](#)
  - \* "Згідно з оцінками наразі в наших океанах від 75 до 199 мільйонів тонн пластику" ([Програма ООН з навколишнього середовища](#))
  - \* Можна додати власну статистику, яка відповідає вашому контексту.
- Продовжуйте урок згідно з планом, за яким учні повинні спланувати і представити свою кампанію, а також надайте словничок і поставте запитання, подані в робочих аркушах.
- Для завдання з журналом: дайте учням по 3 клейкі папірці чи по 3 маленькі аркуші паперу з пластиліном і попросіть їх написати, якою буде їхня кампанія в разі успіху завтра, за місяць і рік. Учні розміщують свої записки на загальній дошці та всім класом обговорюють різні ідеї із записок.



Частина

# PLASTIC

## *Changemakers*

Партнерство між:



ZAG

ZAG  
HEROEZ

Mediawan  
KIDS & FAMILY

METHOD  
Mediawan