

2 уроки

50

хвилин

Вікова
група

7 - 11

років



PLASTIC

Changemakers

Модуль 5: ПЛАН РОБОТИ ДЛЯ УЧНІВ
СТАНЬ АКТИВІСТОМ У БОРОТЬБІ З ПЛАСТИКОМ

Модуль 5: Лексика

Активіст		Творець змін	
<p>Людина, яка висловлює свої погляди та намагається щось змінити.</p> <p>НАПРИКЛАД: Грета Тунберг – екологічна активістка, яка виступає з промовами про зміни клімату.</p>		<p>Той, хто вживає заходів для вирішення проблеми.</p> <p>НАПРИКЛАД: Ми заборонили одноразовий пластик у нашій школі після того, як до нас завітала група рушіїв змін, які допомогли нам усвідомити його вплив на довкілля.</p>	
Екологічна кампанія		Обізнаність	
<p>Спосіб допомогти іншим зрозуміти та краще усвідомити екологічну проблему.</p> <p>НАПРИКЛАД: Ми створили екологічну кампанію, щоб показати людям, що одноразові пластикові соломинки є зайвими і завдають шкоду нашій планеті.</p>	 <p>СКАЖІТЬ "НІ" ОДНОРАЗОВОМУ ВИКОРИСТАННЮ</p>	<p>Знати або розуміти щось.</p> <p>НАПРИКЛАД: Щоб підвищити обізнаність людей про вторинну переробку, я виступлю на шкільних зборах.</p>	

Модуль 5: Що таке екологічна кампанія?

Екологічні кампанії зазвичай проводять групи людей, які поширюють в суспільстві знання про важливість навколишнього середовища.

Це дає їм можливість залучати свої місцеві громади до заходів з підвищення обізнаності для вирішення проблеми.





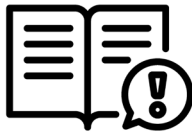


Що це означає?

Що більшій кількості людей ми розповімо, то більше людей дізнається!

Ім'я: _____

Дата: _____




Модуль 5: Практичні настанови з проведення екологічної кампанії

В чому полягає проблема?	 У ЧОМУ	Хто моя аудиторія?	 ХТО
Яке моє послання?	 ЯКЕ	Як я його доноситиму до людей?	 ЯК
Факти, які мені допоможуть:			
<ul style="list-style-type: none">•••			
			
Креативна ідея:			
			
До яких засобів масової інформації звернутися			
			
Який мій наступний крок?	З чого розпочати?		

Ім'я: _____

Дата: _____


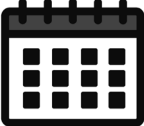

Модуль 5: Практичні настанови з проведення екологічної кампанії

В чому полягає проблема?  У ЧОМУ	Хто моя аудиторія?  ХТО
Яке моє послання?  ЯКЕ	Як я його доноситиму до людей?  ЯК
Який мій наступний крок?	З чого розпочати?
У чому полягає проблема? Цільова аудиторія: Послання, яке слід донести людям: Засоби масової інформації, через які воно поширюватиметься:	
До яких дій спонукає кампанія? Яких дій вони від тебе очікують? Що вони роблять, аби переконати тебе провести зміни? Який це матиме вплив?	

Ім'я: _____

Дата: _____

Модуль 5: Сторінка завдання з журналом

		
Якою буде моя кампанія завтра	Якою буде моя кампанія за місяць	Якою буде моя кампанія за рік
Наскільки ситуація з пластиком покращиться вже завтра	Наскільки ситуація з пластиком покращиться за місяць	Наскільки ситуація з пластиком покращиться за рік

Частина

PLASTIC

Changemakers

Партнерство між:



ZAG

ZAG
HEROEZ

Mediawan
KIDS & FAMILY

METHOD
Mediawan